***Табела 9.1.*** *Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | Оливера Грљевић | | | |
| **Звање** | | | | | | | Доцент | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици  1.11.2007. | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | Пословна информатика | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | |
|  | | | Година | | Институција | | | | Научна или уметничка област | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Избор у звање | | | 2019. | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Економске науке | Пословна информатика |
| Докторат | | | 2016. | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Економске науке | Пословна информатика |
| Специјализација | | |  | |  | | | |  |  |
| Магистратура | | |  | |  | | | |  |  |
| Мастер | | | 2009. | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Економске науке | Економске науке |
| Диплома | | | 2007. | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Економске науке | Економске науке |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | |
| Р.Б.  1,2,3.... | | Ознака предмета | | Назив предмета | | Вид наставе | | Назив студијског програма | | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
|  | | ОАСПИ16 | | Анализа структура и садржаја веба | | Предавања и вежбе | | Пословна информатика | | ОАС |
|  | | МПИ-03 | | Интернет технологије | | Вежбе | | Пословна информатика | | МАС |
|  | | МПИ-04 | | Системи засновани на знању | | Вежбе | | Пословна информатика | | МАС |
|  | | ADA02 | | Анализа садржаја друштвених медија | | Предавања и вежбе | | Напредна аналитика података у бизнису | | МАС |
|  | | ADA16 | | Дубоке неуронске мреже | | Предавања и вежбе | | Напредна аналитика података у бизнису | | МАС |
|  | | ADA15 | | Анализа трансакција и саветодавни системи | | Вежбе | | Напредна аналитика података у бизнису | | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | |
|  | Грљевић, О., Бошњак, З., Свиленгаћин, Г., Ковачевић, А. (2020). The linguistic construction of sentiment expressions in student opinionated content: a corpus-based study. Poznan studies in Contemporary Linguistics. Accepted for publication. ИССН 1897-7499. | | | | | | | | | |
|  | Николић Н., Грљевић О., Ковачевић А. (2020). Aspect-based sentiment analysis of reviews in the domain of higher education. The Electronic Library. ИССН 0264-0473. https://doi.org/10.1108/EL-06-2019-0140 | | | | | | | | | |
|  | Грљевић О., Бошњак З. (2018). Evaluating customer satisfaction through online reviews and ratings. 3rd International thematic monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era, стр. 733-755. Београд, Србија: Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia. ИСБН: 978-86-80194-14-1. дои: https://doi.org/10.31410/tmt.2018. | | | | | | | | | |
|  | Грљевић, О., Шереш, Л., Дебељачки, Р. (2014). Perspectives of Social Media Analytics Application in Higher Education in Serbia. In З. Левнајић, Facing ICT Challenges in the Era of Social Media monograph (стр. 53-66). Peter Lang international Academic Publishers. ИСБН 978-3-631-65383-8, 978-3-653-04602-1 (е-књига). | | | | | | | | | |
|  | Грљевић, О., Бошњак, З., Бошњак, С. (2014). Social Media Analytics in Higher Education and Challenges. International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts - Psychology & Psychiatry, Sociology & Healthcare, Education. Vol. I, стр. 883-891. Албена, Бугарска: STEF92 Technology Ltd. doi:10.5593/sgemsocial2014B11. ИСБН 978-619-7105-22-3. ИССН 2367-5659. ДОИ: 10.5593/sgemsocial2014B11. Web of Science: 000357835000113 (Kobson - Web of Science, Thomson Reuters). | | | | | | | | | |
|  | Грљевић, О., Бошњак, З. (2015). Development of Serbian Higher Education Corpus. 2015 16th IEEE International Symposium on Computational Intelligence and Informatics (CINTI) (стр. 177-181). Будимпешта, Мађарска: IEEE. ИСБН: 978-1-4673-8520-6. Web of Science: 000380375700031. (Kobson - Web of Science, Thomson Reuters) | | | | | | | | | |
|  | Бошњак, З., Грљевић, О., Бошњак, С. (2009). CRISP-DM as a Framework for Discovering Knowledge in Small and Medium Sized Enterprises' Data. 2009 5th International Symposium on Applied Computational Intelligence and Informatics (стр. 499-504). Timisoara, Romania: IEEE. doi:10.1109/SACI.2009.5136302. ИСБН: 978-1-4244-4477-9. The IEEE Xplore digital library, IEEE Catalog Number: CFP0945C-PRT. INSPEC Accession Number: 10746908. Web of Science: 000273929400092. | | | | | | | | | |
|  | Грљевић О., Бошњак З., Бошњак С. (2019). CONTEMPORARY DATA ANALYSIS TECHNIQUES FOR ONLINE REPUTATION MANAGEMENT IN HOSPITALITY AND TOURISM. Facta Universitatis, Series: Economics and Organization, 16(1), 59-73. ИССН 0354-4699. https://doi.org/10.22190/FUEO1901059G. | | | | | | | | | |
|  | Грљевић О., Бошњак З. (2018). Sentiment Analysis of Customer Data. Strategic Management, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Stragtegic Management, 23(3), 38-49. ИССН 1821-3448. | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | 60 | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | 2 | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | Домаћи 1 | | | Међународни 1 | |
| Усавршавања | | | 'Летња школа машинског учења (Тransylvanian Machine learning summer school - Deep Learning and Reinforcement Learning) 16-22.7.2018, Клуж, Румунија <https://tmlss.ro/> | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним | | | | | | | | | | |